

isoler mieux, tout simplement



**SAGER**

2011  
n° 3

# contact



## IKEA – le défi du mobilier suédois

L'IKEA, qui ne le connaît pas! «Vivez vos meubles», tel était un ancien slogan publicitaire d'IKEA, le fabricant suédois de meubles.

Après avoir assemblé laborieusement soi-même un objet on avait l'impression que les meubles ne valaient pas grand chose. D'une manière ou d'une autre, il manquait toujours une vis lors du déballage et le «design cahoteux» n'était pas très convaincant. Par contre il était bon marché. Mais aujourd'hui la réclame pour IKEA est définie: «Haute qualité et excellent design à tout petit prix».

**Ingvar Kamprad** a effectivement et décisivement métamorphosé dès le début les meubles et la vente. En 1943, avant son 17ème anniversaire, Kamprad, originaire de la province historique Småland dans le sud de la Suède fonde son entreprise. Ses parents étaient des agriculteurs descendant d'émigrants saxons. Après l'école il fait un apprentissage de menuisier. Sa firme distribuait notamment: des stylos à bille, montres, cadres pour tableaux, bas en nylon, chaises et autres petits meubles. Déjà au début des années 50, Kamprad élargit son offre de meubles et fait produire son «design nordique» typique par des firmes étrangères. Pour économiser le montage et les frais d'expédition, les meubles sont expédiés à partir de 1956 sous forme de modules.

En 1958 il ouvre son premier magasin d'ameublement IKEA à Älmhult où se trouve encore aujourd'hui le cœur de l'entreprise et le développement du design et des meubles. La même localité abrite en outre la production de catalogues et le plus grand studio photo d'Europe. Un restaurant avait aussi été intégré dans les premiers IKEA. A eux seuls, les Foods Services génèrent au groupe quelque 5 % des recettes. Cinq ans plus tard, on va pour la première fois à l'étranger.

La nouveauté pour IKEA était que les meubles étaient propagés en tant qu'articles de mode et d'objets de consommation. Les meubles ne devaient plus pouvoir être utilisés sur plusieurs générations. Dans les années 70, le slogan utilisé à cette fin était: «Utilise-le et jette-le», pas forcément un slogan idéal, étant donné qu'à cette époque on constatait un manque de qualité des meubles IKEA. Là-dessus on commence à automatiser la production plus fortement et à améliorer la qualité.

Avec BOKLOK (traduit habiter «smart») on a vendu en Suède en 1997 une maison préfabriquée en tant que produit nouveau. Ici aussi, IKEA s'est engagé à l'étranger et les premières maisons sont ainsi arrivées en 2010 en Allemagne. La fondation Warentest (test) critique cependant la quali-

té des maisons. En Suisse on n'en cependant à ce jour découvert aucune.

Mais IKEA n'a pas seulement connu des annonces de succès. Au Japon il a fallu en 1986 fermer tous les magasins, vu que les chiffres de vente étaient extrêmement mauvais. En 2006 on a essayé une nouvelle fois et ouvert à Tokyo une succursale. Déjà au jour d'ouverture 35'000 clients étaient venus! Au Japon il y a aujourd'hui à nouveau plus de 10 magasins d'ameublement IKEA.

Dans le monde on trouve dans 38 pays, même en Arabie Saoudite plus de 320 succursales IKEA. Le groupe mondial occupe environ 127'000 collaborateurs et a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de plus de 23 milliards d'euros. 70 % des marchandises proviennent de fournisseurs européens. Les cinq plus grands pays fournisseurs sont la Pologne, l'Italie, la Suède, l'Allemagne et naturellement la Chine. Mais le chiffre d'affaires n'est plus généré avec les meubles mais grâce aux accessoires et articles utilitaires et de cuisine.

Agé maintenant de 85 ans, Kamprad habite depuis 1976 en Suisse au bord du lac Léman. Sa fortune personnelle est estimée à plus de 6 milliards de francs...

...et sur soi-même il dit: «Je suis un vrai radin et un chasseur de bonnes affaires!»

# Panneaux plafonniers SAGLAN en découpes spéciales pour le nouveau magasin d'ameublement IKEA à Rothenburg / Lucerne



Une nouvelle succursale IKEA – un gigantesque complexe immobilier en acier et béton – est en construction directement près de l'autoroute. IKEA a ouvert en 1973 la première succursale à l'extérieur de la Scandinavie à Spreitenbach/AG. On dénombre aujourd'hui neuf succursales en Suisse. La surface d'exposition de 32'000 m<sup>2</sup> du nouveau magasin d'ameublement à Rothenburg permet désormais de couvrir la forte demande de «meubles suédois» en Suisse centrale.

Toutes les constructions neuves et transformations IKEA sont exécutées en standard Minergie. C'est déjà la 11ème construction IKEA certifiée Minergie et l'exploitation de toutes ces maisons est neutre en CO<sub>2</sub>. Les plafonds de garage, quelque 20'000 m<sup>2</sup>, sont isolés avec des panneaux plafonniers SAGLAN spécialement rainurés. Le magasin d'ameublement a coûté plus de 90 mios CHF et occupera quelque 200 collaborateurs dont 12 apprentis. L'ouverture du nouveau site Rothenburg/Lucerne aura lieu en octobre.

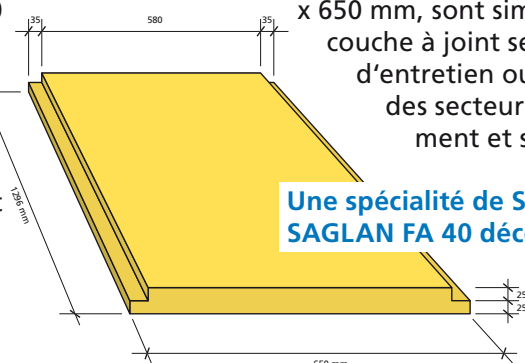
## Découpage spécial SAGLAN – panneaux plafonniers avec battues!



Sous le plafond en béton est monté un plafond suspendu. Les panneaux isolants SAGLAN FA 40 avec battues sont insérés dans cette structure permettant ainsi d'éviter un pont thermique.

Beaucoup de temps est économisé lors de la pose grâce au service de découpage SAGLAN et aux panneaux isolants spécialement façonnés.

La deuxième couche, des panneaux isolants SAGLAN (032) FA Light de 80 mm d'épaisseur, au format 1358 x 650 mm, sont simplement posés sur la première couche à joint serrés et sans jeu. Pour les travaux d'entretien ou de réparation, on peut enlever des secteurs complets facilement et rapidement et sans grande dépense.



**Une spécialité de SAGER: panneaux isolants SAGLAN FA 40 découpés et façonnés selon le besoin.**

## Isolation thermique irréprochable et acoustique optimale



L'équipe montage en train de poser les panneaux plafonniers et isolants SAGLAN. Les différents matériaux et la masse volumique apparente des panneaux et les couches d'air intermédiaires entre les éléments du plafond en béton et l'isolation assurent dans le garage souterrain un chauffage idéal de l'étage supérieur et une acoustique optimale.



Plafond isolé avec solive en béton et construction de retenue. Au-dessus des panneaux isolants SAGLAN, on fixe à l'aide de vis des panneaux de particules en laine de bois liés à la magnésie. Finalement, le plafond est encore aspergé de peinture blanche.



Livraison pratique sur le chantier – sur des palettes jetables de 2.70 m de haut des panneaux isolants SAGLAN FA 40 découpés à la demande.

---

Revêtements plafonniers  
**Rööсли AG**  
6023 Rothenburg / 8320 Fehraltorf

---

## Rabais extraordinaire sur l'assortiment de panneaux isolants en fibres de bois SAGER!



L'état du marché nous permet d'octroyer sur le montant net de la facture un **rabais supplémentaire de 9%** sur tous les produits en fibres de bois SAGER.

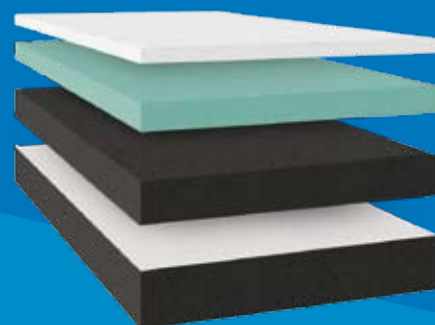
La vente des produits en fibres de bois SAGER n'est possible qu'en palettes entières. Le grand assortiment de panneaux isolants en fibres de bois comprend nos propres marques Arbex et Arbotherm ainsi que les produits en fibres de bois Agepan connus. Excepté les panneaux isolants Arbotherm épais de 120 mm, tous les produits sont livrables du stock.

Profitez maintenant du rabais supplémentaire et approvisionnez-vous pour l'automne en panneaux en fibres de bois SAGER!

## Le supplément «matière première» pour le SAGEX EPS et le SAGEX XPS est supprimé!

En raison de l'évolution drastique des matières premières au niveau mondial de ces dernières semaines, le supplément «matière première» est supprimé à partir du 15 août 2011 sur tous les produits SAGEX. **Ce sont 7 % pour le SAGEX EPS et 5 % pour le SAGEX XPS.**

Nous vous transmettons volontiers cet avantage dans le cadre de nos possibilités. La remise est octroyée jusqu'à nouvel ordre. Nous nous réservons de pratiquer des adaptations à court terme, vu que nous ne pouvons pas prévoir la situation monétaire ni celle des matières premières.



# Fête d'inauguration du nouveau bâtiment administratif SAGER – avec Peach Weber

Nous avons inauguré notre nouveau bâtiment administratif (MINERGIE-P) avec une grande fête le 17 juin 2011. Nos clients sont venus de toute la Suisse et se sont réjouis d'un programme festif varié. Les invités ont eu l'occasion de visiter sous une conduite compétente la production du SAGLAN et du SAGEX ainsi que nos nouveaux bureaux. Au vu du succès des visites de l'entreprise, nous avons du rajouter un «service» après le repas du soir. Nous avons ressenti un grand plaisir de la part des lutteurs de Wolhusen lors de leur compétition convaincante dans la place de lutte suisse SAGER. Lukas Schärli est devenu le 1er champion de lutte suisse SAGER.

Le point d'orgue a été constitué par Peach Weber, en tant que «Expert en matériau isolant» avec son nouveau programme solo «isoler mieux, tout simple-



ment». L'excellent diner et le jazzband Newcastle ont eux aussi contribué à l'inoubliable Fête SAGER. Nous espérons que tout cela a plu à nos clients et nous nous réjouissons déjà de les revoir prochainement.



Le 1er champion de lutte suisse SAGER, Lukas Schärli, sur les épaules de Peter Schärli (à droite) et Pirmin Egli (à gauche) du club des lutteurs Wohlhusen/LU.



L'«expert en matériau isolant» en jaune – Peach Weber, la comedystar connue suisse en action sur l'estrade SAGER.



Joyeuse ambiance dans la tente de fête – avec un savoureux repas, un bon jazz et un programme récréatif intéressant.



On a beaucoup ri – Peach Weber avec Kurt Sager (à gauche), CEO Riccardo Casanova et le président du conseil d'administration Willi Roll (à droite).

**Sager SA**  
CH-5724 Dürrenäsch  
www.sager.ch

Tél. +41 62 767 87 87  
Fax +41 62 767 87 80  
verkauf@sager.ch

Contact:  
Stephan Bütlér  
st.butler@sager.ch

isoler mieux, tout simplement  
